



ETHISCHE ANFORDERUNGEN: VERHALTENSKODEX- UND COMPLIANCE-SCHULUNG

Kursnummer: ETH101

Dauer: 1 Stunde

Beschreibung: Dieser Kurs vermittelt grundlegende Informationen zum Verhaltenskodex und Strategien zur ethischen Entscheidungsfindung. Er fungiert als Grundlagenkurs, der sich an alle Mitarbeiter richtet. Der Kurs führt Teilnehmer in verschiedene Modelle der ethischen Entscheidungsfindung ein und behandelt allgemeine Themen zum Verhaltenskodex. Der Schwerpunkt dieses Kurses liegt darauf, Mitarbeitern ethisch fundierte Entscheidungskompetenzen im Kontext spezifischer Verhaltensrichtlinien an die Hand zu geben.

Lernziele:

- Entwicklung eines Grundverständnisses von Geschäftsethik sowie die Anwendung auf Alltagssituationen
- Verschiedene Arten ethischer Dilemmata mithilfe ethischer Tests und Problemlösungsstrategien angehen und lösen
- Zweck, Komponenten und Anwendungsbereich eines Verhaltenskodex
- Kenntnis der ethischen Grundsätze für den Umgang mit Unternehmensvermögen
- Kenntnis der ethischen Grundsätze zur Vermeidung von Interessenkonflikten
- Kenntnis der ethischen Grundlagen für den Umgang mit vertraulichen Informationen und geistigem Eigentum
- Kenntnis der ethischen Grundlagen für den Umgang mit Geschäftsgeschenken und Bewirtungen
- Kenntnis der ethischen Grundsätze für den Umgang mit elektronischen Kommunikationsmitteln
- Kenntnis ethischer Grundsätze im Kontext wettbewerbsrechtlicher Szenarien



- Kenntnis der Verantwortlichkeiten und Pflichten von Beschäftigten und Management
- Wie man unethisches Verhalten meldet und Hilfe erhält

Kursübersicht

Teil 1: Ethische Grundlagen

- Was ist ein Verhaltenskodex?
- Warum ist ein Verhaltenskodex wichtig?
- Was ist Ethik?
- Was ist Geschäftsethik?
- Ethische Anforderungen
- Berufliche Perspektive
- Ethische Säulen
- Ethische Dilemmata/Gewissenskonflikte
- Dilemmata von außerhalb des eigenen Einflussbereichs
- Unternehmens-/Organisationswerte

Teil 2: Vermögenswerte und Interessenkonflikte

- Was sind die Vermögenswerte des Unternehmens?
- Ethische Grundsätze und Verantwortung im Umgang mit Unternehmensvermögen
- Verantwortung für physisches Eigentum
- Verantwortung für Geldmittel
- Verantwortung für immaterielles Eigentum
- Verantwortung für Unternehmensunterlagen
- Was sind Interessenkonflikte?
- Konflikte aus externer Beschäftigung
- Finanzielle Interessenkonflikte
- Zeit- und Ressourcenkonflikte
- Konflikte in Bezug auf Familie und Angehörige
- Konflikte in Bezug auf gemeinnützige oder Verkaufsaktivität
- Warum sollte man Interessenkonflikte vermeiden?



Teil 3: Vertrauliche Informationen, geistiges Eigentum und Geschenke

- Was sind vertrauliche Informationen?
- Was sind Geschäftsgeheimnisse?
- Geistiges Eigentum
- Woher wissen wir, was vertraulich ist?
- Schutz vertraulicher Informationen
- Was sind Geschäftsgeschenke und Bewirtung?
- Was kommunizieren Geschenke?
- Gründe für die Ablehnung unangemessener Geschenke
- Unlautere Absichten
- Sechs Kriterien für die Annahme eines Geschenks

Teil 4: Technologie und Kommunikationssysteme

- Hardware
- Software
- Netzwerke
- Unternehmensnetzwerk und ethische Fragen
- Verantwortung und Respekt
- Gelegentliche Nutzung

Teil 5: Kartellrecht/fairer Wettbewerb, Pflichten, Meldung und Hilfe

- Was sind Kartellgesetze?
- Gründe für das Kartellrecht
- Häufige wettbewerbswidrige Verhaltensweisen
- Kartellgesetze
- Informationsaustausch mit Wettbewerbern
- Korrektheit und Ehrlichkeit in der Kommunikation
- Pflichten als Mitarbeiter
- Verantwortlichkeiten von Managern/Vorgesetzten
- Verantwortlichkeiten des Unternehmens
- Meldung von Verstößen und ihre Dokumentation
- Ansprechstellen
- Tipps